

## COMUNICATO STAMPA

# MICROTECH: RAFFORZA LA STRUTTURA MANAGERIALE CON LA NOMINA DI EUGENIO BUTTAFAVA NEL RUOLO DI DIRETTORE MARKETING E COMUNICAZIONE

Buccinasco (MI), 12 aprile 2023

Microtech, PMI innovativa operante nella progettazione, costruzione e vendita di dispositivi informatici e componentistica IT, comunica l'ingresso in data odierna in azienda di Eugenio Buttafava con il ruolo di Chief Marketing Officer (CMO) con responsabilità sia sul marketing, che sulla comunicazione. Grazie a questa nomina la società consolida la propria crescita manageriale dotandosi di nuove risorse con una comprovata esperienza e visione strategica.

Buttafava, laureato in Bocconi, ha ricoperto nel suo percorso professionale vari incarichi istituzionali e manageriali in aziende italiane, ultima la Polti presso la quale ricopriva la carica di Corporate Marketing Director.

**Fabio Rifici**, Amministratore Delegato e Founder di **Microtech**: *“Siamo davvero felici che Eugenio Buttafava sia entrato nel team di Microtech in una fase in cui stiamo rafforzando considerevolmente la nostra prima linea di management per consolidare il processo di sviluppo dell'azienda e di presenza commerciale sul territorio, grazie agli importanti accordi avviati con primarie catene di elettronica e informatica. Siamo convinti che l'esperienza professionale di Eugenio consentirà di dare un nuovo fondamentale valore aggiunto per il consolidamento del nostro marchio in Italia”.*

**Microtech** è una PMI innovativa attiva nella progettazione, assemblaggio e vendita di dispositivi informatici e componentistica IT, leader nello sviluppo di soluzioni digitali innovative che hanno l'obiettivo di garantire qualità e affidabilità. Ha ideato la piattaforma software proprietaria LudiX destinata al settore Gaming che permette ai clienti retail di costruire un PC da gioco attraverso un approccio touch-friendly, basato su algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, in grado di offrire 12,76 milioni di combinazioni. Microtech ha sviluppato inoltre un proprio sistema operativo, chiamato LiberOS, basato su Linux Kernel e caratterizzato da un'interfaccia semplice da usare. Nel febbraio 2023 ha concluso una raccolta di 2,7 milioni di euro sulla piattaforma Mamacrowd con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo del processo di internazionalizzazione e potenziare la piattaforma LudiX dedicata al Gaming.

## CONTATTI

MICROTECH | [info@microtech.store](mailto:info@microtech.store) | T + 39 02 472663

IR TOP CONSULTING | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T+39 02 4547 3884