

## MICROTECH: SIGLA PARTNERSHIP COMMERCIALE CON LA CATENA INTERNAZIONALE “GAMESTOP”

- *A seguito dell'accordo GAMESTOP si impegna a distribuire e promuovere i prodotti di gaming Ludix sul mercato italiano attraverso il canale on line gamestop.it*
- *Prosegue la campagna di crowdfunding a supporto dell'ulteriore espansione della piattaforma Ludix e il processo di internazionalizzazione*

*Buccinasco (MI), 28 dicembre 2022*

Microtech, PMI innovativa attiva nella progettazione, assemblaggio e vendita di dispositivi informatici e componentistica IT, ha sottoscritto un accordo di distribuzione con **Gamestop Italy** per la promozione e la vendita di **prodotti Gaming LUDIX**, realizzati attraverso l'omonima piattaforma, creata e gestita da Microtech, attiva in modalità CPQ (Configure Price and Quote).

In base all'accordo, il rivenditore Gamestop o i clienti in via diretta potranno scegliere come comporre i prodotti *gaming* da acquistare, selezionando i componenti e gli accessori tra quelli disponibili sulla piattaforma Ludix, secondo le proprie esigenze e preferenze, indicando le modalità e l'indirizzo di spedizione. La piattaforma di e-commerce Ludix sarà raggiungibile attraverso un redirect automatico dal sito GameStop e, una volta completato il processo di scelta, il prodotto verrà inserito nel carrello e memorizzati i dati dell'ordine. Microtech procederà ad assemblare il PC ordinato e a consegnarlo al corriere entro 3 o 5 gg lavorativi.

GameStop è il più grande rivenditore nel mondo di videogiochi nuovi e usati, accessori per videogiochi, console e altri apparecchi elettronici con oltre 4.800 negozi dislocati in 17 paesi diversi. GameStop è presente anche sul web attraverso varie piattaforme di e-commerce e dal novembre 2009 è attivo anche in Italia con *oltre 400 store* fisici e il sito GameStop.it

Prosegue intanto la campagna di raccolta di capitali di Microtech su **Mamacrowd**, la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding, che sarà aperta fino al 3 febbraio 2022. Tra le finalità della raccolta Microtech punta ad un ulteriore sviluppo della piattaforma software LudiX, oggetto dell'accordo di partnership, e al processo di internazionalizzazione verso l'Europa centro-orientale caratterizzata da un'elevata domanda di prodotti e soluzioni IT entry level. Nel periodo **2019-2021 i ricavi** dell'azienda sono cresciuti **da 2,9 milioni di euro a 19,8 milioni di euro**, con un tasso annuo di crescita del +90%.

La campagna di raccolta è disponibile al [seguinte link](#).

### CONTATTI

MICROTECH | [info@microtech.store](mailto:info@microtech.store) | T + 39 02 472663

IR TOP CONSULTING | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T+39 02 4547 3884