

## COMUNICATO STAMPA

### MICROTECH LANCIA LA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING SULLA PIATTAFORMA MAMACROWD

*Obiettivo della raccolta fino a 4 milioni di euro per lo sviluppo del processo di internazionalizzazione e il potenziamento della piattaforma LudiX dedicata al Gaming*

Buccinasco (MI), 25 ottobre 2022

**Microtech**, PMI innovativa attiva nella progettazione, assemblaggio e vendita di dispositivi informatici e componentistica IT, **comunica l'avvio di una campagna di raccolta di capitali su Mamacrowd**, la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding. **L'obiettivo massimo di raccolta, che sarà aperta fino al 30 dicembre, è di 4 milioni di euro, con un obiettivo minimo di 2 milioni di euro.**

**Fabio Rifici**, Amministratore Delegato di Microtech: *“Con oltre 112 mila dispositivi prodotti e spediti in Italia nel corso del 2021, ci poniamo come realtà leader nella progettazione e sviluppo di dispositivi elettronici e soluzioni digitali innovative e versatili, con l'obiettivo di garantire qualità e affidabilità ai nostri clienti semplificando ogni singolo aspetto della complessa interazione uomo-macchina. La campagna di raccolta su Mamacrowd ci consentirà - oltre alla commercializzazione sul mercato dell'innovativa piattaforma software proprietaria LudiX – di sostenere anche il processo di internazionalizzazione e il conseguente rafforzamento ed implementazione di specifiche figure manageriali.”*

Microtech è proprietaria della **piattaforma software LudiX dedicata al settore gaming** che consente, in modo semplificato, di costruire PC da gioco anche senza specifiche competenze tecniche e secondo i requisiti tecnologici dettati dall'utente finale. **La distribuzione di LudiX, che verrà avviata a breve, sarà supportata da accordi con i più importanti brand del settore** e avverrà mediante partner IT nazionali della grande distribuzione specializzata B2C, oltreché attraverso il canale e-commerce. L'innovativo modello di business implementato dalla piattaforma non è replicabile dai principali players del settore, le cui sedi operative sono localizzate principalmente in Oriente, a causa di tempi di assemblaggio e spedizione troppo lunghi e dei volumi per loro insufficienti. **Inoltre, la campagna potrà contribuire al processo di internazionalizzazione** che punta ad espandersi soprattutto nell'Europa centro-orientale e in Paesi con elevata domanda di prodotti e soluzioni IT entry level.

Con questa campagna, **la Società punta anche ad accelerare lo sviluppo commerciale grazie all'introduzione delle “Smart Vending Machines”** che inaugureranno una nuova esperienza d'acquisto in-store, consentendo al cliente di configurare il pc in base alle proprie esigenze, in modo autonomo e con semplicità, richiedendo l'intervento dell'addetto vendita solo per convertire la configurazione selezionata in ordine di acquisto.

Con un team di ingegneri altamente qualificati Microtech offre ai propri clienti qualità e affidabilità. Fondata nel 2009 ha sede in Italia, con headquarter a Milano, luogo nel quale prendono forma e si concretizzano idee, progetti, design e assistenza clienti su tutti i dispositivi. L'ampio portafoglio prodotti comprende differenti dispositivi high-tech, dai notebook ai convertibili, dai tablet fino ai 2in1, passando per i mini-pc fino agli OPS ed ai PC Gaming, basati su architettura Intel, AMD, UniSoc, Mediatek, Allwinner o Qualcomm.

## COMUNICATO STAMPA

Nel periodo **2019-2021** i ricavi dell'azienda sono cresciuti **da 2,9 milioni di euro a 19,8 milioni di euro**, con un tasso annuo di crescita del +90%. In termini assoluti l'**Ebitda** è cresciuto da circa 200,000 mila nel 2019 a circa **1,6 mln** di euro registrati **nel 2021**. Nel prossimo triennio si prevede che il fatturato totale superi i 40 milioni di euro con un Ebitda di circa 3,6 milioni di euro (9%). Anche il **mercato del gaming** è previsto in crescita esponenziale a livello globale, con un **CAGR del 15,3% nel periodo 2020-2030** e un **valore complessivo in aumento da \$40,13 mld nel 2020 a \$145,93 mld nel 2030**.

La campagna di raccolta è disponibile al [seguinte link](#)

### CONTATTI

MICROTECH | [info@microtech.store](mailto:info@microtech.store) | T + 39 02 472663

IR TOP CONSULTING | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T+39 02 4547 3884